

**Con esa idea en mente el grupo bancario BBVA se planteó la necesidad de implantar un sistema nuevo de cálculo y gestión de los datos medioambientales de sus centros y oficinas en todo el mundo.**

## BBVA

Los datos son el petróleo del siglo XXI. Esta afirmación, que acuñó la revista The Economist en 2017, ha hecho fortuna en la literatura económica. Hoy en día, la información es, en efecto, clave para el desarrollo de los negocios. Pero los datos por sí solos no valen de mucho. Como en el caso del petróleo, son la materia prima indispensable, pero hay que refinarlos.

El verdadero reto es tener capacidad para gestionarlos y, a través de ellos, generar conocimiento en la empresa y facilitar la toma de decisiones.

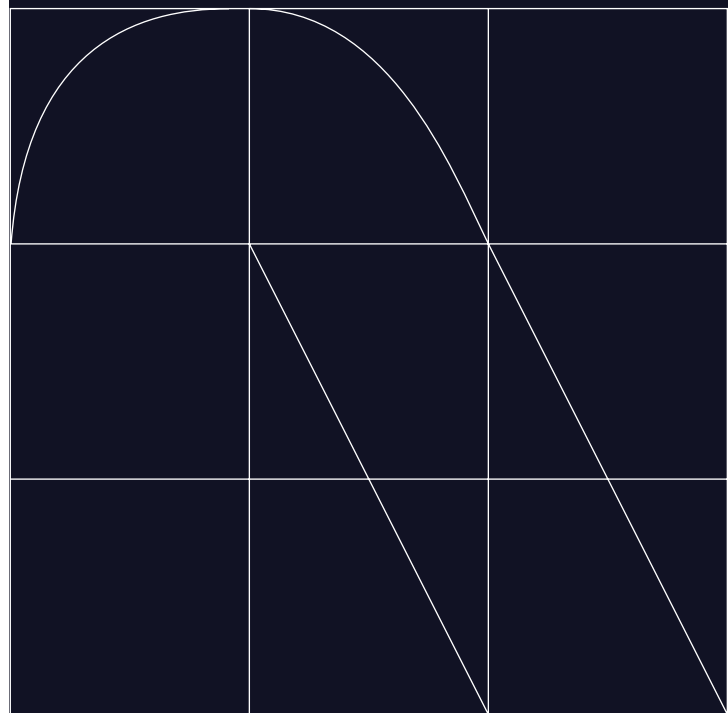
No es una preocupación ajena a sus prioridades estratégicas. BBVA tiene acreditada una larga trayectoria de impulso a las políticas de sostenibilidad, en especial las relacionadas con la cuestión medioambiental.

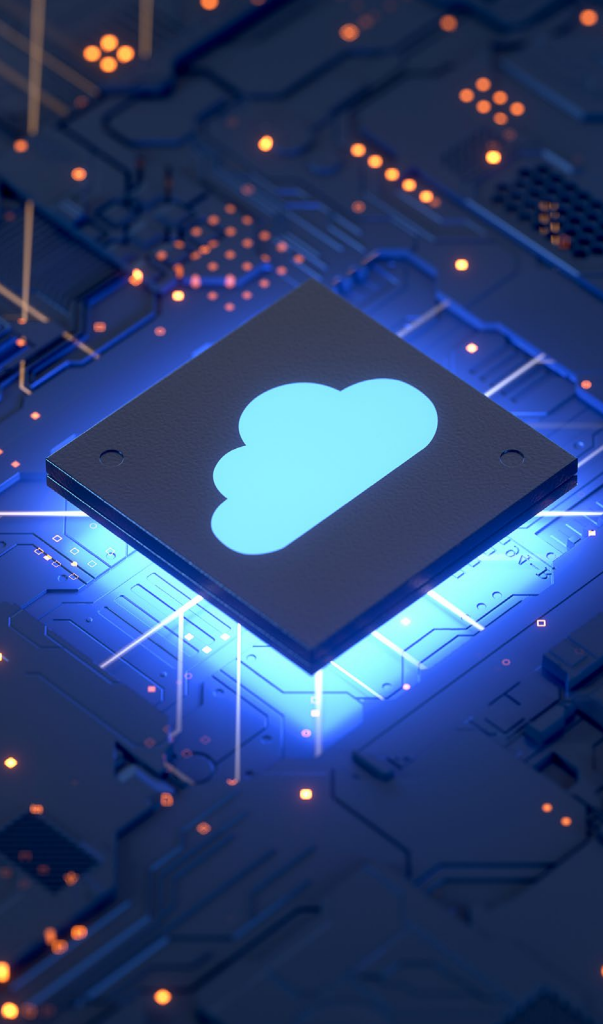
El grupo tiene en marcha un ambicioso **Plan de Ecoeficiencia Global** y en 2021 fundó, junto a otras entidades globales, la Alianza Bancaria de Cero Emisiones Netas (NZBA, por sus siglas en inglés), una iniciativa promovida por la ONU. Sus esfuerzos en este ámbito han sido reconocidos por el prestigioso índice Dow Jones de Sostenibilidad, que en 2022 lo consideró el banco más sostenible del mundo, junto a la entidad surcoreana KB Financial Group.

Para reforzar estas políticas, **BBVA confió en NTT DATA** para la implantación de una herramienta que les ayudase a perfeccionar el sistema de almacenamiento y gestión de los datos de consumos y residuos de los edificios corporativos y de la red comercial de los cerca de 30 países en los que está presente en el mundo.

Estos datos se gestionaban hasta ese momento en muchos casos de forma manual, con el consiguiente déficit de agilidad y la dificultad añadida que ello supone para **gestionar de forma activa y eficiente** la evolución de los principales indicadores medioambientales de la actividad del grupo.

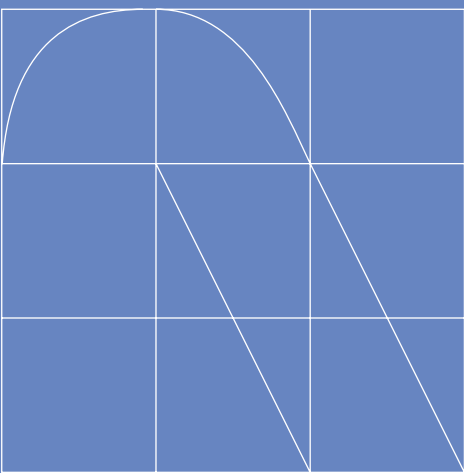
*Para reforzar estas políticas, BBVA confió en NTT DATA para la implantación de una herramienta que les ayudase a perfeccionar el sistema de almacenamiento y gestión de los datos de consumos y residuos de los edificios corporativos y de la red comercial de los cerca de 30 países en los que está presente en el mundo.*





*“Los datos que antes se quedaban en hojas de cálculo inmensas ahora se convierten en información”.*

Eduardo Menéndez Mejía  
Senior Manager del área  
Engineering en BBVA



## Información fiable

Para hacer frente a esa necesidad, NTT DATA propuso implantar Net Zero Cloud, una solución de Salesforce en la nube que automatiza la entrada de datos y cálculos, facilita la elaboración de análisis granulares y transversales de la información y define alertas en los indicadores clave.

Gracias a esa potente herramienta, BBVA cuenta con una fuente de información fiable sobre los indicadores medioambientales de sus edificios corporativos. Con esa base podrá realizar una gestión integral de los datos, mejorará el seguimiento de sus objetivos de reducción de emisiones y facilitará la medición de su huella de carbono.

NTT DATA se ha encargado tanto de la integración de la solución con los sistemas de BBVA como del desarrollo de los procesos de cálculo y de la implantación del sistema de informes y cuadros de mando.

**Eduardo Menéndez Mejía, Senior Manager del área Engineering en BBVA**, define gráficamente el cambio que supone el nuevo sistema. Es esa información, debidamente gestionada y enriquecida la que, como dice **Desirée Granda, responsable global de Inmuebles y Servicios de BBVA**, permite a la entidad *“tomar decisiones más ágiles y rápidas y conseguir nuestros objetivos medioambientales”*.

Los objetivos climáticos del grupo están incluidos en el Plan de Ecoeficiencia Global 2021-2025, que propone reducir el consumo de electricidad por empleado un 10%, el de agua y el de papel en un 11%, y los residuos netos en un 4%, entre otras ambiciosas metas.

Para lograrlo, lo fundamental es una buena medición. Lo explica **Eva Martino, responsable de la cuenta global de BBVA en NTT DATA**: *“La innovación y la tecnología son esenciales para cumplir objetivos de sostenibilidad. No se trata solo de recopilar datos disponibles, sino también de tener la capacidad de medirlos de manera conjunta, como base de un análisis para tomar decisiones de futuro”*.

**Alejandro Romero, vicepresidente y responsable de Servicios Financieros en Iberia de Salesforce**, insiste en la importancia de la evaluación rigurosa del impacto climático de cada organización y subraya que *“BBVA está mostrando compromiso y liderazgo para afrontar este desafío”*.

## Un ejemplo:

Pongamos un ejemplo hipotético para saber cómo funciona la nueva solución de datos medioambientales.



Imaginemos que en varias oficinas de un país concreto de la red de BBVA se produce una desviación significativa al alza en el consumo de electricidad en un periodo determinado. Gracias a la automatización de la entrada de información, esa anomalía podrá ser visualizada inmediatamente por los usuarios de esa geografía y, lo que es más importante, por un rol global, que tendrá acceso a los datos de todas las geografías.



A partir de ahí, se generarán informes de análisis y gráficos de los indicadores (o KPIs, en inglés) correspondientes a la medición de consumos. En este caso, además, saltará una alerta para advertir que, dada la desviación respecto a tendencias anteriores, puede haber un problema con la calidad del dato o circunstancias excepcionales que justifiquen la irregularidad. Con toda esa información, conseguida de forma homogénea y ágil, los responsables de la entidad bancaria pueden tomar decisiones más eficientes para corregir el exceso de consumo de electricidad en las oficinas afectadas, como implantar medidas de ahorro específicas o invertir en sistemas alternativos. Del dato en bruto a la decisión informada en pocos pasos.

# Experiencia contrastada

BBVA confió en la experiencia contrastada de NTT DATA como especialista en consultoría en el área de sostenibilidad unida a su experiencia como uno de los partners más relevantes del ecosistema Salesforce.

De hecho, en los últimos años NTT DATA ha trabajado con el grupo bancario en distintos proyectos, como la gestión de la relación con el cliente y del proceso de admisión de riesgos en Retail España, la migración del call center de Estados Unidos, la implantación del Cuadro de Mando de Finanzas Sostenibles o la transformación digital de algunas de sus herramientas comerciales.

Esta prolongada relación es el resultado de la confianza de BBVA en el modelo de trabajo de NTT DATA, basado en oficinas y centros de competencias, localizados en distintas geografías. El área de negocio de centros suministra una estructura para llevar a cabo actividades a escala industrial con altos niveles de productividad y eficiencia.

NTT DATA dispone de 21 centros de alto rendimiento con más de 50.000 profesionales en alrededor de 13 países. La distribución en diferentes centros permite disponer de equipos especializados y acceder a todo el talento distribuido en las diferentes geografías.



## La oferta de servicios de NTT DATA

Se enriquece con su alianza global con Salesforce, con la que está asociada desde hace más de 20 años, con varios miles de profesionales certificados, y con la que ha compartido más de 3.500 proyectos de éxito.

Además, NTT DATA ha sido premiada por Salesforce en los Partner Innovations Awards 2022 en su categoría de "Net Zero" por este proyecto con BBVA.

