

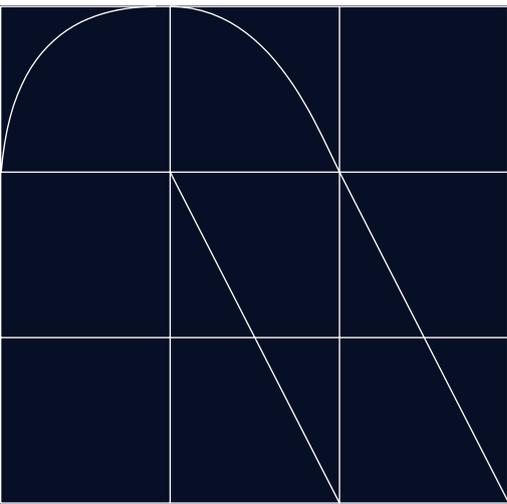


Enel, la energía de los datos para hacer posible la transición a la nube

Hace muchos años sabíamos que la ola digital era imparable, pero después de la pandemia hemos visto que sus efectos y ya han alcanzado la costa y están llegando hasta nuestros pies. En efecto, la Covid-19 ha revolucionado las necesidades de los consumidores y ha obligado a las empresas a acelerar su transformación digital.



La interacción entre las empresas y sus clientes ha cambiado de forma evidente. Las compras en línea son un ejemplo de ello. Según los datos de Statista, en 2021 las ventas globales de comercio electrónico superaron los 4,9 mil millones de dólares, un 47% más que en 2019. También tenemos información relevante sobre el impacto de la pandemia en el sector industrial. El Informe de Industria 4.0, llevado a cabo por NTT DATA y el Observatorio de Industria 4.0, revela que en 2020 el porcentaje de empresas industriales en España que han lanzado un plan de transformación digital en los últimos tres años fue del 70%, mientras que en 2018 era solo del 26%.



Según datos de Statista, en 2021 las ventas mundiales de comercio electrónico superaron los 4,9 billones de dólares, un 47% más que en 2019.

La columna vertebral de los datos

La columna vertebral de la innovación y las nuevas tecnologías son los datos. Enel es consciente de la importancia de la información para realizar análisis más completos, precisos y estructurados de las relaciones con sus clientes y, en definitiva, para impulsar la calidad de la empresa. La tecnología del dato es imprescindible para hacer frente a los nuevos retos de recopilación y gestión de grandes cantidades de datos. Un ámbito crucial durante la transformación digital.

Sin embargo, procesar eficazmente la información no es tarea fácil. Con el tiempo, la naturaleza heterogénea de los datos estructurados y no estructurados (vídeo, chat...), y su volumen creciente y Masivo hay herramientas que se han quedado obsoletas las. Por eso es imprescindible invertir en almacenamiento de datos e inteligencia empresarial.

En este exigente escenario, Enel se propuso transformar su arquitectura de datos en el mercado italiano y crear una nueva plataforma escalable por diseño (es decir, fácilmente adaptable a las necesidades de crecimiento del sistema), full cloud (con todos sus servicios informáticos plenamente integrados en el modelo operativo de cloud computing), flexible y con la seguridad como máxima prioridad. El objetivo era simplificar su uso y garantizar un único punto de acceso a la información. Para ello, se implementó una solución de migración de datos basada en el servicio Amazon Redshift.



La recopilación y gestión de grandes cantidades de datos es crucial para afrontar la transformación digital.



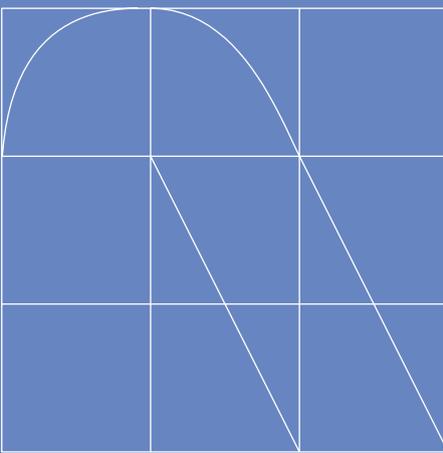
La experiencia en tecnología AWS ayudó a Enel en su migración de datos a la nube, haciéndolo de forma gradual para mantener la continuidad del negocio y centrarse intensamente en sus necesidades actuales y futuras.

Experiencia con AWS

Para la puesta en marcha de este ambicioso proyecto (uno de los más importantes de Europa en este ámbito), Enel confió en la amplia experiencia de NTT DATA como especialista en servicios de TI y asesoramiento empresarial basados en Amazon Web Services (AWS), la plataforma en la nube de Amazon, de la que es socio desde 2010. La relación entre Enel y NTT DATA se mantiene desde hace muchos años y abarca muchas facetas del negocio del grupo energético.

La adopción de la nueva solución de procesamiento de datos formaba parte de un proyecto exigente, con plazos de implantación muy ajustados, que requería competencias técnicas y de gestión para definir una estrategia que minimizara el impacto en las operaciones de negocio. La fase de implantación se caracterizó por la complejidad adicional de proteger las evoluciones funcionales aún en curso en la plataforma anterior.

Sin embargo, la colaboración de NTT DATA no sólo garantizó la continuidad funcional del negocio en un proyecto de transformación tecnológica, sino también una mejora significativa en el rendimiento del uso de los datos, así como el estricto cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (la normativa europea que regula el uso de los datos de los ciudadanos) y el respeto a los derechos de los clientes. La experiencia de NTT DATA en tecnología AWS ayudó a Enel en su migración de datos a la nube, haciéndolo de forma gradual para mantener la continuidad del negocio y centrarse intensamente en sus necesidades actuales y futuras.



Resultados a la vista

Los resultados están a la vista. Enel dispone de una potente plataforma de datos flexible en el mercado italiano (escalable con el aumento de la información), eficiente desde el punto de vista operativo, ágil (se actualiza diariamente) y rápida (la información está disponible a gran velocidad). De este modo, la nueva herramienta se ha convertido en el punto de entrada, la guía estratégica y el punto de referencia esencial para gestionar los activos de información de la base de clientes de Enel y las interacciones con la organización en todas las fases del ciclo empresarial.

Con estas capacidades, la plataforma se ha convertido en la columna vertebral de la actividad de miles de empleados del grupo que la utilizan para el análisis comercial, el desarrollo de estrategias de venta, la elaboración de ofertas específicas para clientes actuales y clientes potenciales, e incluso para experimentar con nuevos modelos comerciales.

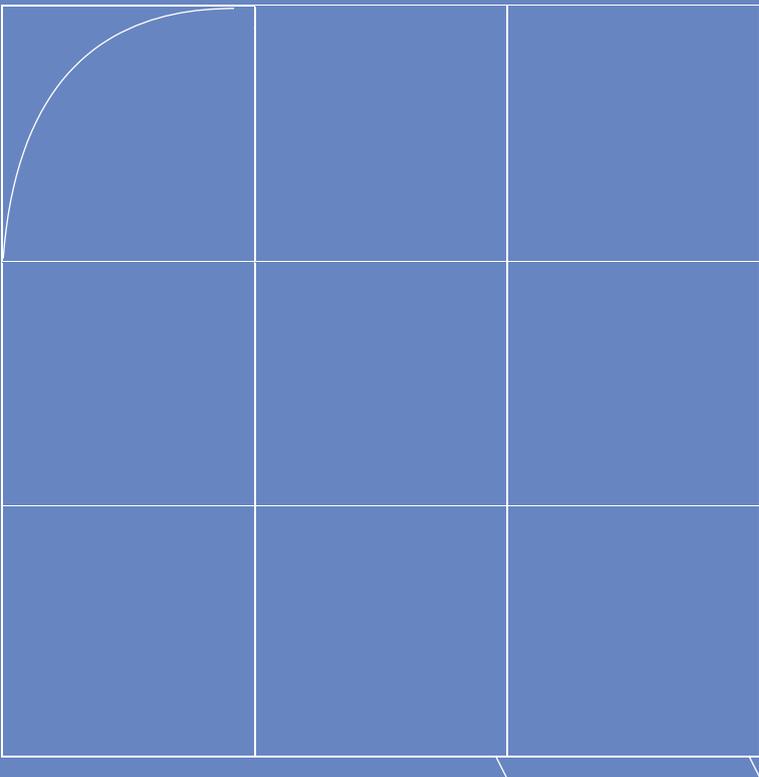
El primer paso hacia un cambio

La creación de la plataforma de datos para el mercado italiano es sólo el primer paso hacia un diseño arquitectónico más amplio. El objetivo es extender la plataforma, con el mismo enfoque tecnológico, a todos los países del grupo, como parte de un plan de convergencia global.

De este modo, Enel se prepara para abordar un auténtico cambio de paradigma en el mercado de la energía que requerirá el tratamiento de grandes cantidades de datos y, en consecuencia, cambios radicales en el almacenamiento y la potencia de cálculo necesarios para gestionar eficazmente este enorme volumen de información.

En los próximos años, los datos disponibles también aumentarán gracias al despliegue de los contadores abiertos, que permiten, mediante el intercambio, lectura y análisis de datos entre cliente y comercializador, desarrollar modelos de oferta personalizados.

La nueva arquitectura tecnológica está ahí, como base del plan de transformación digital de Enel, y está preparada para extraer el máximo beneficio de la información disponible. Sin embargo, el grupo energético también es consciente de que el factor humano sigue siendo fundamental en su actividad. Esta sensibilidad les permite prestar especial atención a los análisis relacionales, emocionales y de comportamiento de sus clientes e integrar todos los elementos a su disposición para tomar las mejores decisiones. De este modo, Enel está presente y comprometida con la profunda revolución digital que estamos viviendo.



For more information

www.es.nttdata.com