

Modernización de aplicaciones en el sector asegurador

CASO DE ÉXITO

En la creación de la joint venture en 2008 se decidió de forma estratégica aprovechar las plataformas tecnológicas de ambas entidades para la gestión de temas operativos y para dar servicio a los clientes. Una apuesta que se ha demostrado costosa y poco flexible.

B Sabadell

Seguros y pensiones

EL CLIENTE

Sabadell-Zurich, una alianza para liderar el sector bancaseguros

Sabadell-Zurich (nombre con el que se denomina la joint venture formada por las empresas: BANSABADELL VIDA, S.A, BANSABADELL SEGUROS GENERALES y S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS, BANSABADELL PENSIONES E.G.F.P., S.A.) nace en el año 2008 como resultado del acuerdo entre el Banco Sabadell y el grupo Zurich Seguros para la gestión del negocio de bancaseguros, y actualmente se sitúa entre las 10 principales aseguradoras del mercado español con más del 6% de cuota de mercado, y gestiona una cartera de millón y medio de clientes.



El reto inicial de NTT DATA fue desarrollar una arquitectura en la nube para desplegar de forma ágil y autónoma la nueva oferta de aplicaciones digitales de Sabadell-Zurich:



Disponer de una infraestructura tecnológica en la nube con un centro de procesamiento de datos propios



Crear un equipo de IT propio y autónomo para el desarrollo y despliegue de las aplicaciones en el cloud



Mejorar el time-to-market de las aplicaciones digitales.



Ofrecer una total transparencia en los costes y pagar por lo que se consume



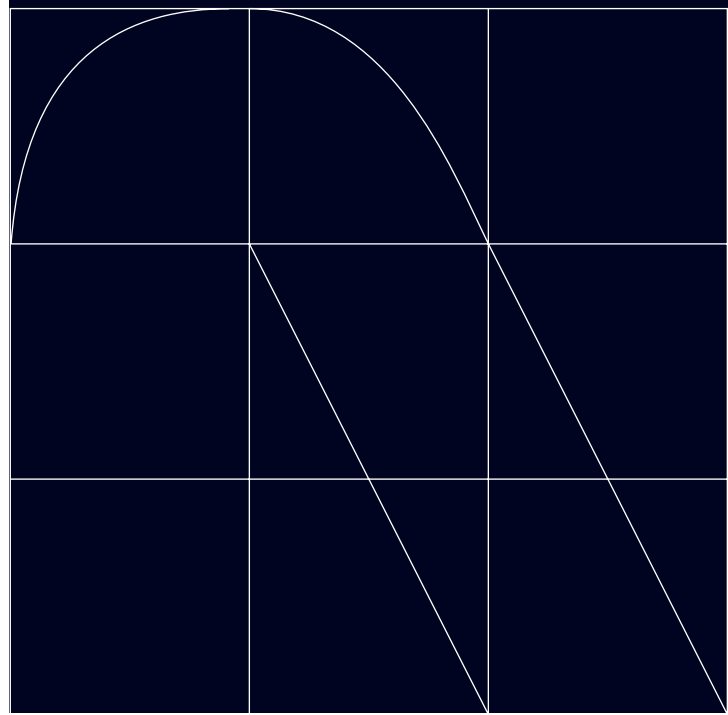
Gran escalabilidad de las aplicaciones digitales

EL RETO

Desarrollar una plataforma global para lanzar aplicaciones digitales

En el marco de la transformación digital de la joint venture Sabadell-Zurich, en 2021 el cliente necesitó disponer de una nueva plataforma de negocios para desvincularse de los sistemas heredados en su creación, que estaban resultando costosos y poco flexibles.

En este contexto, Sabadell-Zurich identificó la necesidad de implementar una nueva arquitectura de aplicaciones web y una plataforma de TI utilizando la nube pública de Amazon Web Services (AWS) para aumentar la agilidad, reducir costes y acelerar la innovación.



LA SOLUCIÓN

Tecnología de AWS para la modernización de aplicaciones

La respuesta fue la implementación de la tecnología de Amazon Web Services (AWS) para el lanzamiento de una plataforma global, escalable y ágil.

La plataforma de AWS en la nube es la más adoptada y completa en el mundo, y ofrece más de 200 servicios integrales de centros de datos a nivel global. Millones de clientes, incluso las empresas emergentes que crecen más rápido, las compañías más grandes y los organismos gubernamentales líderes, están usando AWS para reducir los costes, aumentar su agilidad e innovar de forma más rápida.

NTT DATA se convirtió en el partner idóneo en el proyecto para Sabadell-Zurich, tanto por el gran conocimiento del negocio asegurador y de las entidades que participan en la alianza, así como de la plataforma de AWS. Nuevamente el reto consistió en crear una arquitectura en la nube desde cero lanzada en tan solo 14 meses con toda la infraestructura subyacente.

La nueva plataforma, denominada Olimpo, fue implementada para maximizar la entrega de valor al negocio y reducir el tiempo de comercialización para futuros desarrollos. Algunas tecnologías clave que dan forma a Olimpo son: AWS (destacando el EKS Kubernetes Managed Service), Spring Boot, Angular JS, Jenkins.

La solución tenía que proporcionar las siguientes capacidades:

Crear las herramientas de desarrollo adecuadas para proporcionar la gestión del ciclo de vida de las aplicaciones y los procesos de automatización de DevOps (construir, probar, implementar, monitorear, operar) dentro de la plataforma siguiendo una orientación de GitOps.

Desarrollar una plataforma de arquitectura de software para proporcionar componentes y servicios de tiempo de ejecución comunes (frontend y backend) y las características técnicas necesarias para crear aplicaciones web comerciales planificadas.



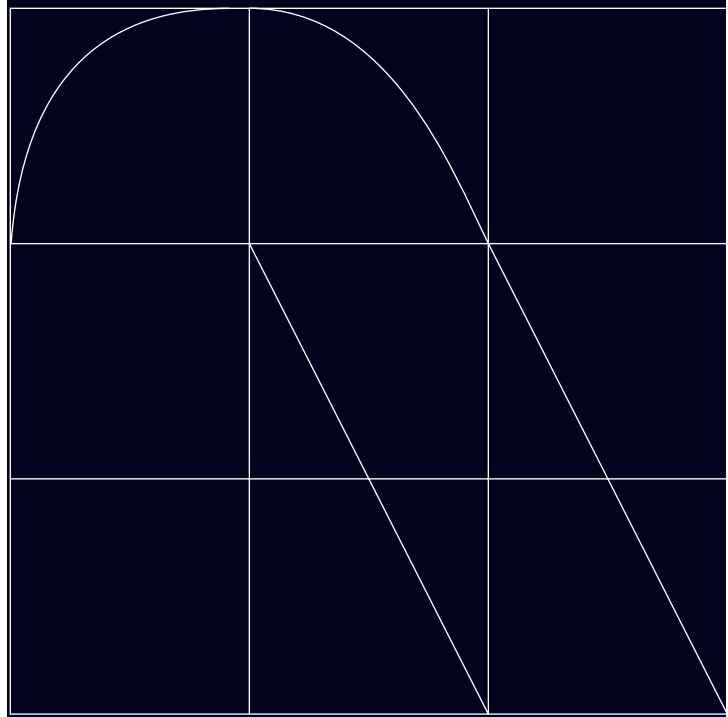
La nube ha revolucionado la forma de desarrollar soluciones tecnológicas y generar valor de negocio. La nube ha permitido a Sabadell-Zurich disponer de una infraestructura propia para el lanzamiento de aplicaciones digitales de forma ágil y autónoma.

NTT DATA cuenta con una amplia experiencia en el entorno de AWS y en la arquitectura de aplicaciones, así como un gran conocimiento de los retos tecnológicos de este sector.

RESULTADOS Y BENEFICIOS

Tras la implementación de la plataforma de AWS, se identificaron los siguientes beneficios:

- En dos años se consiguió desplegar hasta 15 aplicaciones digitales y se crearon 50 servicios de arquitectura auxiliar para darles soporte.
- Fortalecer y dar autonomía a los equipos de IT para el desarrollo de las aplicaciones y en su evolución en el cloud.
- Automatización del despliegue de la infraestructura cloud.
- Control y visión del uso de la plataforma y aplicaciones.
- Mejora de la usabilidad de las aplicaciones por parte del cliente interno y externo.
- Mejora del time to market de las aplicaciones gracias a la agilidad en los desarrollos.



¿POR QUÉ NTT DATA?

- NTT DATA es un socio consultor avanzado de AWS y posee la competencia de proveedor de servicios administrados (MSP). Con una sólida asociación construida desde 2010, NTT DATA tiene la capacidad de proporcionar una propuesta de valor End2End a sus clientes: evaluación para su migración al Cloud, migración de aplicaciones y operación y gestión de la infraestructura de la nube de AWS. Además, NTT DATA ha desarrollado propiedad intelectual y varios productos en la nube de AWS. Hasta el año 2022, NTT DATA cuenta con más de 550 ingenieros certificados en tecnologías AWS.
- NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. La empresa, que cuenta con más de 140.000 profesionales, ayuda a sus clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT, y servicios administrados.
- NTT DATA les permite a ellos, así como a la sociedad, avanzar con confianza hacia el futuro digital. La compañía demuestra su compromiso con el éxito a largo plazo de sus clientes, combinando el alcance global con la atención local, para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo.

Para más información

www.es.nttdata.com

