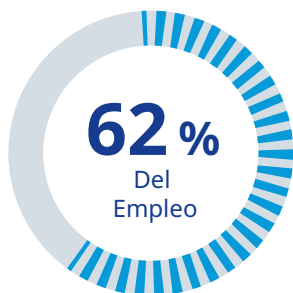


EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS PYMES



Aunque solo exporta el



Su cuota de mercado es del



del volumen de exportaciones



Más de la mitad de la PYMES no logra superar cinco años de existencia



Papel Clave en

- La **cadena de suministros** de las grandes empresas
- El **reparto** más equitativo de la **riqueza**
- La **prevención de la despoblación** de áreas rurales



Datos del estudio

Encuesta de **competencias financieras de las pequeñas empresas** (ECFPE) del Banco de España



Muestra

1120 empresas de hasta **50** empleados



Objetivo

Análisis de las **decisiones de financiación** y gestión de riesgos en la PYME, y el impacto en estas del entorno de gestión y la **capacitación financiera de los empresarios**





Decisiones de financiación y gestión de riesgos

Escasa diversificación de los instrumentos de financiación



Solo el **25%** usa más de un instrumento de largo plazo



Menos de **un tercio** usa más de un instrumento a corto plazo



Instrumentos de financiación más populares entre las PYMES



Préstamos bancarios



Leasing

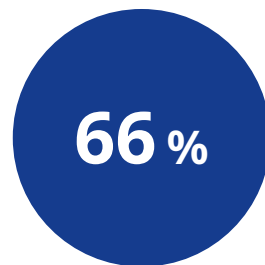


Factoring o descuento de facturas

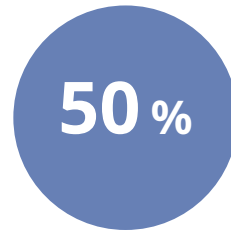


Financiación de proveedores

Bajo aseguramiento en las PYMES



Tiene seguro de responsabilidad civil



Tiene seguro de daños materiales



Tiene seguro de interrupción del negocio/ pérdidas

Capacitación Financiera



Planificación

40%

no realiza un proceso de planificación financiera formal



Conocimientos

Solo un **20%**

tiene conocimiento de los conceptos financieros empresariales básicos



Actitud financiera

93%

confía en que sus conocimientos financieros son superiores a la media

60%

tiene en cuenta ESG en sus decisiones de inversión

90%

aversas al riesgo

Entorno de gestión para la toma de decisiones financieras



Asesoramiento

60%

acude a asesoramiento profesional externo

<1%

acude a organismos oficiales o públicos para asesorarse

15%

acude a familiares y amigos



Digitalización

50%

página web

33%

comercio electrónico en la web

30%

usa redes sociales

10%

contrata servicios financieros por la web