

# Designing Cities



La vida digital gira en torno a las personas y la investigación etnográfica es clave para entenderlas. En nuestro Centro de Investigación de la Experiencia Digital, en el **Living Lab de NTTData**, ¡queremos conocer a los jóvenes de hoy!



Como parte de la serie "Live Research", este estudio desvela cómo es la Generación Z, sus leitmotivos, frustraciones y expectativas. Descubre qué les impulsa a convertirse en la generación más auténtica de la historia.

## Contexto

Entender el papel de la Generación Z en el diseño de las ciudades del futuro, buscar respuestas en los modelos actuales, hacia dónde nos dirigimos y el papel de la tecnología en este proceso.

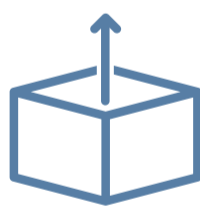


- Co-participación
- Co-igualdad
- Co-diseño

La Generación Z cree que los debates deben estar abiertos a todas las generaciones y capas de la sociedad, siendo el elemento humano fundamental para el funcionamiento de una ciudad.



Cuando toda la comunidad participa podemos fomentar:



Pensamiento crítico

Mente abierta

Educación social

Espacios para escuchar, observar, aprender, incluir e influir, para crear un...

**impacto positivo en la TECNOLOGÍA.**



Ayudados en un **diseño centrado en las personas** y apoyándonos siempre en un **propósito** alineado con una **visión colaborativa**.

Como nativos digitales y generación con conciencia social, la Gen Z tendrá un papel fundamental en el diseño de las ciudades del mañana.



1 Mesa redonda | 5 Participantes | Mezcla of género y edad